

# PROTÓTIPO SITE TURISMO RURAL: Caminhos Rurais

Gustavo Brizotti RA: 248355  
Isadora Brito Alves RA: 247937

Julia Proença de Almeida RA: 247895  
Miguel Reis Gonçalves RA: 248262

Professor: Marcelo Mendes de Aguiar

## INTRODUÇÃO

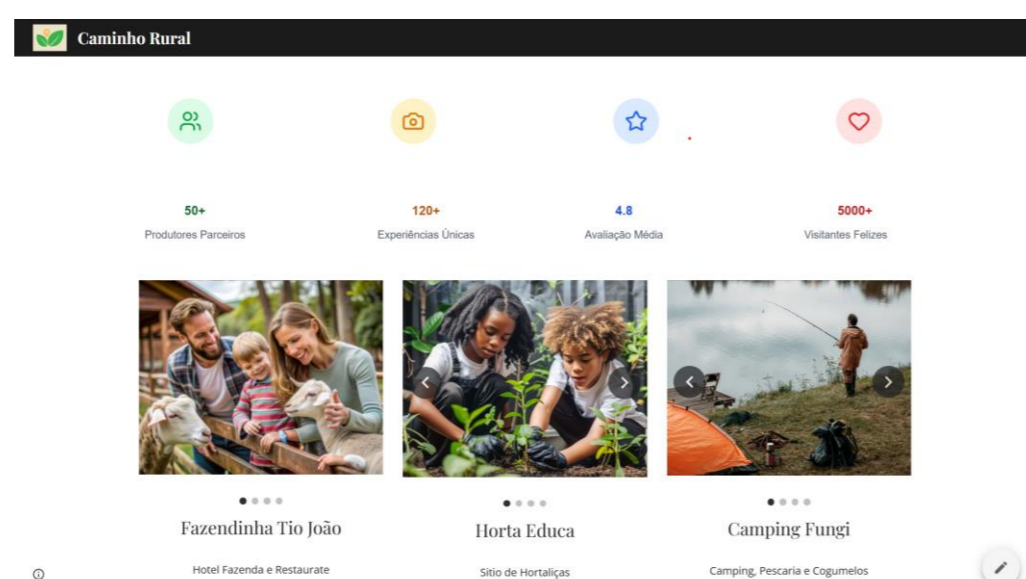
O Caminhos Rurais é um projeto criado para valorizar o turismo rural e promover a conexão entre pessoas, natureza e cultura. A iniciativa incentiva o desenvolvimento sustentável das comunidades rurais, aproximando visitantes de experiências autênticas no campo. O site funciona como uma plataforma de roteiros rurais, reunindo em um só espaço informações sobre propriedades, atividades e produtos locais. Os usuários podem explorar rotas, conhecer histórias de produtores, ver fotos e planejar experiências diretamente pelo portal. Com um design simples e intuitivo, o projeto prioriza a facilidade de navegação e cores que remetem à natureza. Além de divulgar o turismo, o Caminhos Rurais fortalece a economia local, valorizando agricultores, artesãos e empreendedores do interior. Mais do que um site, o projeto é um convite para vivenciar o campo, descobrir novos destinos e reconhecer o valor da vida rural, unindo tecnologia e tradição para mostrar que o futuro do turismo também floresce no interior.

Figura 1. Capa do site



Fonte: Elaborado pelos autores.

Figura 2. propriedades cadastradas



Fonte: Elaborado pelos autores.

## JUSTIFICATIVA

A motivação do grupo surgiu do desejo de valorizar o meio rural e conectar pessoas, natureza e cultura por meio da tecnologia. O projeto busca dar visibilidade a produtores e propriedades rurais, promovendo o desenvolvimento sustentável e aplicando conhecimentos em design e tecnologia. Acredita-se que o turismo rural pode gerar renda, preservar tradições e fortalecer a economia local.

## OBJETIVOS e ODS

O projeto visa criar um site de turismo rural que reúna informações sobre propriedades e atividades, facilitando o contato entre turistas e produtores. Busca promover o turismo sustentável, gerar renda local e valorizar o patrimônio cultural e natural por meio da tecnologia.

- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico;
- ODS 9 – Indústria, Inovação e Infraestrutura;
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis;
- ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis;
- ODS 15 – Vida Terrestre;
- ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação.

## ORÇAMENTO

Tabela 1. Orçamento.

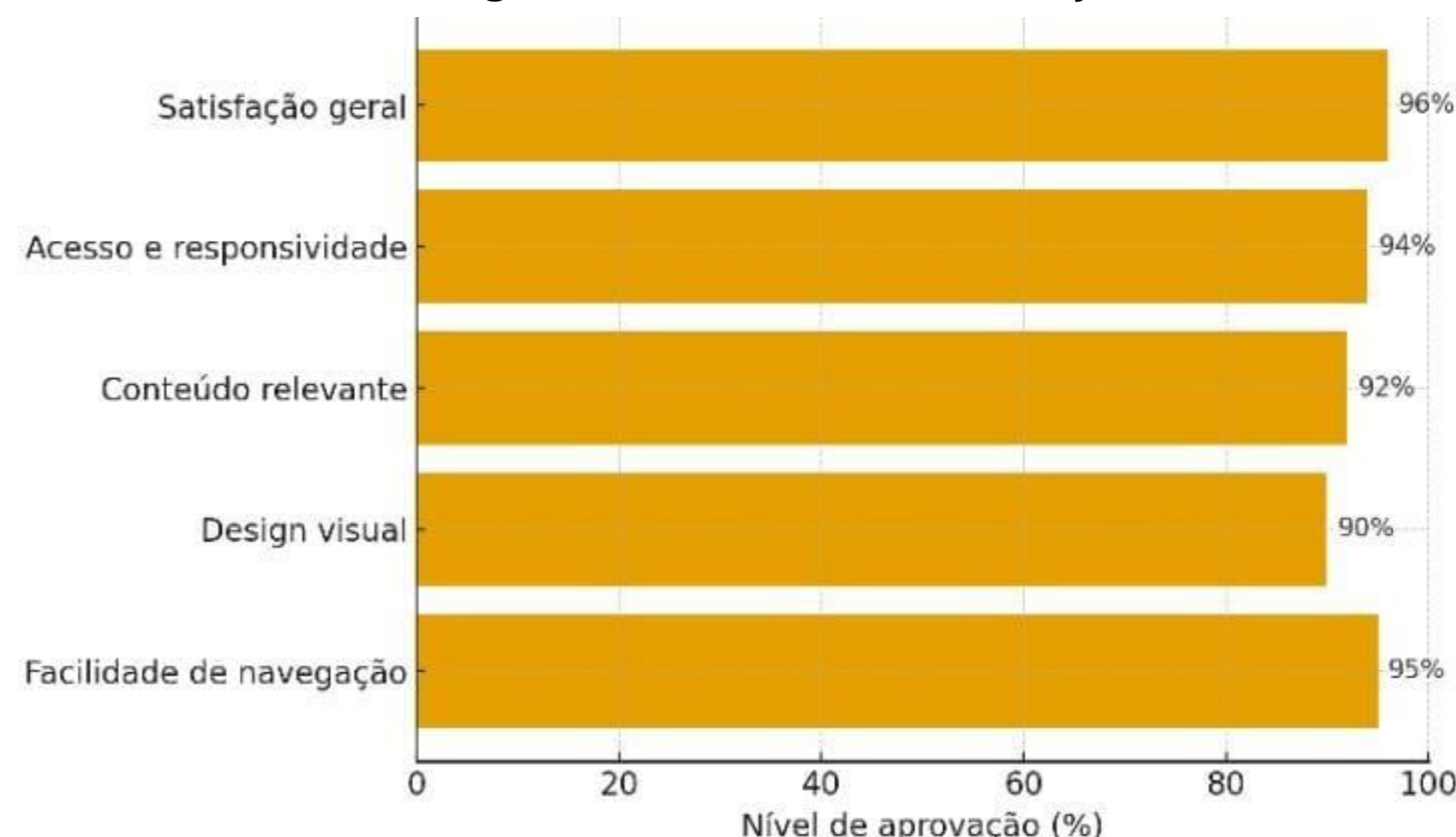
| Item                                      | Descrição   | Qtd   | Custo                |
|---|---|-------|----------------------|
| Mão de obra especializada                 | Desenvolvimento e personalização do site no Google Sites, incluindo layout, estrutura e integração com formulários e mapas. | 20hrs | R\$ 40,00/hora       |
| Domínio personalizado (Google Domains)    | Registro do domínio para o site   | 1x    | US\$ 12,00 / ano     |
| Google Workspace (Plano Business Starter) | E-mails profissionais e armazenamento na nuvem  | 1x    | US\$ 6,00 / mês      |
| Design visual e otimização SEO básica     | Criação de identidade visual simples e otimização para mecanismos de busca.   | 1x    | R\$ 300,00           |
| Total estimado                            |   |       | R\$ 1.198,20         |
| Cotação do dólar (28/10/25)               |   |       | US\$ 1,00 = R\$ 5,39 |

Fonte: Elaborado pelos autores

## RESULTADOS E VALIDAÇÃO

A validação do site foi realizada com três fazendas de turismo rural, com o objetivo de verificar se o produto desenvolvido atendia às metas de promover o turismo rural, valorizar a cultura local e facilitar o acesso às informações sobre hospedagem e atividades no campo. Foram feitos testes técnicos e de usabilidade, avaliando a navegação, o tempo de carregamento e a adaptação do site em diferentes dispositivos, garantindo que ele fosse responsivo e acessível. Em seguida, um grupo de moradores locais, empreendedores rurais e turistas analisou aspectos como a clareza das informações, o design, a organização do conteúdo e a facilidade de uso. Também foi revisado o conteúdo das páginas para assegurar que os dados sobre hospedagens, gastronomia, eventos e experiências fossem atualizados e corretos. Os resultados indicaram que o site cumpriu os objetivos propostos, sendo avaliado como funcional, atrativo e eficiente na divulgação do turismo rural. Os participantes destacaram o visual agradável, a facilidade de navegação e o conteúdo relevante sobre a vida e as tradições do campo. No geral, a validação demonstrou que o projeto é uma ferramenta eficaz para fortalecer o turismo rural, promover a cultura regional e contribuir para o desenvolvimento econômico e social das comunidades envolvidas.

Figura 3. Resultados da validação do site.



Fonte: Elaborado pelos autores

## CONCLUSÃO

O desenvolvimento do site de turismo rural alcançou os objetivos propostos, ao criar uma plataforma moderna e funcional que valoriza o meio rural e promove a conexão entre visitantes e empreendedores locais. O projeto uniu tecnologia, cultura e sustentabilidade, tornando-se uma ferramenta eficaz para divulgar as belezas naturais, tradições e oportunidades de lazer e hospedagem da região. Entre os aspectos que deram certo, destacam-se o bom funcionamento do site, a facilidade de navegação, o design atrativo e a organização das informações, que proporcionam ao usuário uma experiência agradável e intuitiva. A integração com redes sociais e os meios de contato direto também se mostraram eficientes, facilitando a comunicação e aumentando a visibilidade das propriedades e dos serviços oferecidos.

Por outro lado, observou-se que o projeto pode ser aprimorado com a inclusão de um sistema automatizado de reservas online e com a tradução do conteúdo para outros idiomas, o que ampliaria o alcance da plataforma e tornaria o site ainda mais acessível para diferentes públicos.

## AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos professores, colegas e parceiros rurais pelo apoio e colaboração, e às propriedades participantes que contribuíram para o desenvolvimento e validação do Caminhos Rurais.