

AMIGO DIGITAL: TECNOLOGIA SEM COMPLICAÇÃO

Bernardo Rodrigues Mendes – 251702
Geovana Aparecida Cândido – 249083
Guilherme Ferreira de Assis – 251289

Vinicius Pascua – 210038
Yuri Milani Rocha – 251951

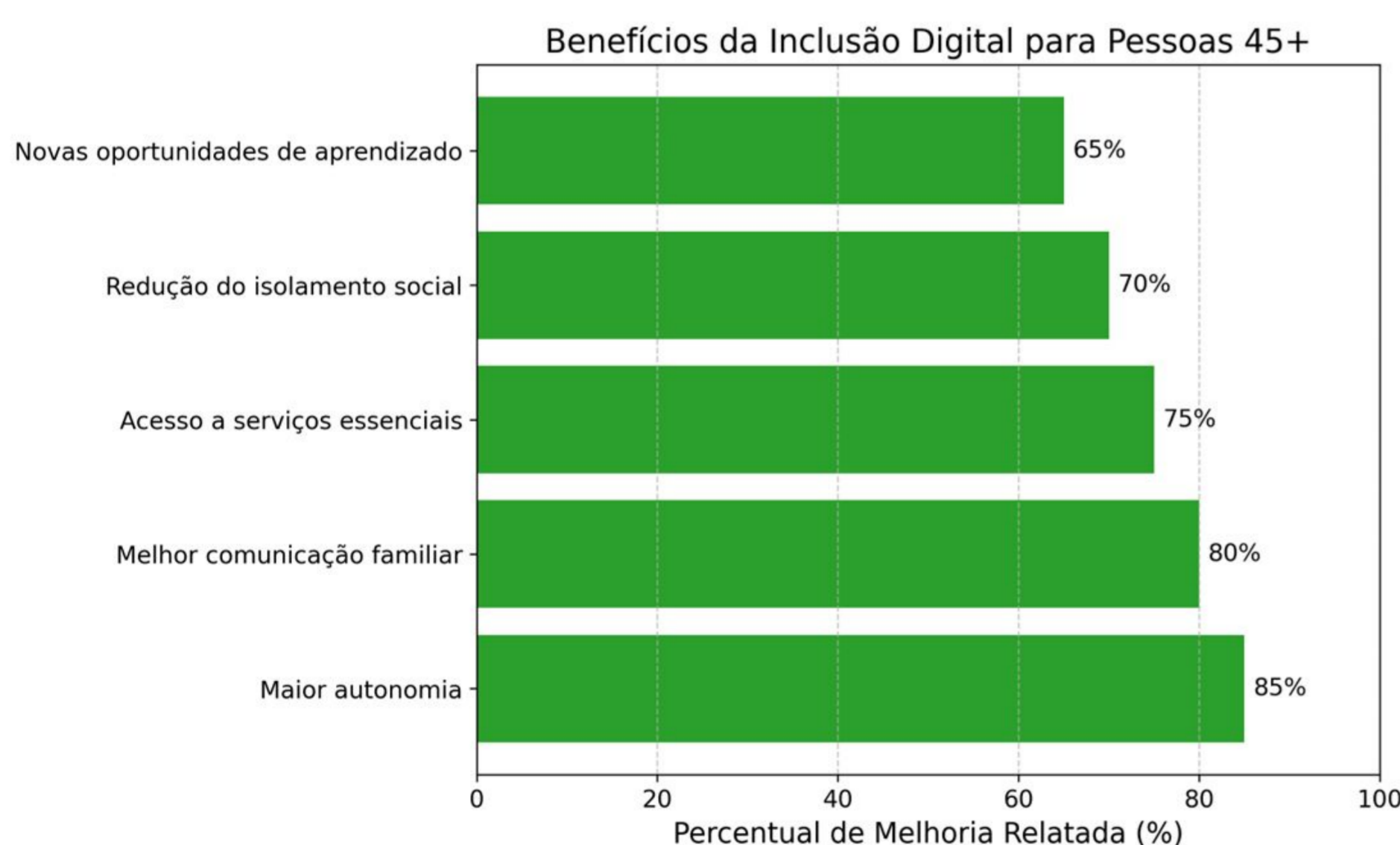
Rosana Fernandes Antonio

INTRODUÇÃO

Hoje, mais de 88% dos brasileiros usam internet. Contudo, entre os maiores de 45 anos, 1 em cada 3 ainda está excluído digitalmente — o que representa cerca de 25 milhões de pessoas. A exclusão digital impede o acesso a serviços essenciais como bancos, saúde, oportunidades de trabalho e conexão com familiares, prejudicando a autonomia e a qualidade de vida. Visando promover a inclusão digital, em um mundo cada vez mais digitalizado, o projeto Amigo Digital foi estruturado como uma empresa de impacto social que oferece e promove cursos presenciais, palestras e workshops para pessoas 45+ sobre as novas tecnologias.

JUSTIFICATIVA

A motivação principal é a conquista da independência e o fortalecimento dos vínculos familiares do público-alvo. A ausência de metodologias acessíveis, linguagem adequada e ambientes acolhedores é a verdadeira razão da exclusão. Observando essa lacuna e inspirados em familiares e amigos próximos, estruturamos o "Amigo Digital".



OBJETIVOS e ODS

Informar, incluir e empoderar adultos 45+ no uso das tecnologias digitais;

Construir um ambiente acessível, com linguagem inclusiva e metodologias adequadas;

Expor as principais barreiras enfrentadas por esse público;

Conscientizar a sociedade sobre a importância da inclusão digital;

ODS relacionados: ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 10 (Redução das Desigualdades).

ORÇAMENTO

Dividimos o orçamento em duas partes, considerando os primeiros meses de adaptação do projeto.

Investimento inicial - (legalização, equipamento, material didático e capital giro) - R\$78.200,00

Custo Operacional Mensal - (equipe, infraestrutura, ferramentas digitais e marketing) - R\$ 12.200,00

estimamos também a receita esperada, sem considerar o crescimento da empresa.

A ideia é gerar receita com matrículas, mensalidades e palestras, além de parcerias estratégicas com instituições de ensino e empresas de tecnologia. A receita esperada foi de R\$16.500,00

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Utilizando a metodologia Lean Validation, realizamos entrevistas com 27 pessoas, obtendo dados qualitativos que confirmam o interesse e a carência por iniciativas como esta. Mais de 80% demonstraram forte motivação em aprender. As entrevistas evidenciaram padrões claros de exclusão digital e desejo de mudança.

CONCLUSÃO

Em conclusão, as entrevistas realizadas confirmam que a exclusão digital é uma dor real e persistente, corroborando os dados obtidos nas pesquisas anteriores. Observou-se ainda um forte interesse do público-alvo pelo projeto, o que reforça sua relevância e potencial de impacto.

A inclusão digital deve ser compreendida como um direito e um pilar para a melhoria da qualidade de vida. Afinal, de nada adianta termos cidades cada vez mais inteligentes, se as pessoas não conseguem acompanhar essa evolução.

PERSPECTIVAS

Melhorias futuras incluem: criação de uma plataforma digital complementar, expansão regional, parcerias com programas públicos e capacitação contínua de instrutores. O projeto pode evoluir para um hub de inclusão digital nacional.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos entrevistados, professores orientadores e colegas de grupo. Reconhecimento especial à professora Rosana Fernandes Antonio pelo apoio contínuo.