

Estudo de plataforma de emissão e validação de certificados digitais

Gabriele Cristine Daniel – 236620
Júlia Melo Quini – 234838
Kenji Wilson Vassão Yonaha – 236037

Evelyn Amanda de Abreu Lopes Ramos

INTRODUÇÃO

Este estudo tem como principal foco o auxílio de uma tomada de decisão baseado nos fatores levantados pelo grupo e fornecido pela empresa Produzindo Engenharia.

A empresa em questão precisa de soluções que viabilizem a emissão de certificados digitais em massa e de maneira automatizada, visto que os cursos fornecidos pela empresa contam com uma alta quantidade de alunos e o processo atual é manual. Isso gera problemas relacionados a segurança, produtividade e experiência aos alunos da plataforma.

Figura 1. Certificado de excelência



Fonte: Elaborado pelos autores.

JUSTIFICATIVA

Nos motivamos para fazer esse projeto, devido a garantia de segurança, eficiência, e acessibilidade, adequando a empresa na transformação digital do mundo atual.

OBJETIVOS E ODS

O principal objetivo do projeto é um estudo de caso através de uma proposta de uma estratégia de tomada de decisão. Analisar os dados fornecidos pela empresa Produzindo Engenharia e os coletados e atribuídos pelo grupo. Criar uma matriz de decisão e expor de maneira comparativa as alternativas. Concluir a opção que mais se encaixa com os critérios prioritários da empresa.



Este projeto utiliza da ODS 9 métodos de inovação tecnológica voltada a industrias para envio dos certificados

ORÇAMENTO

Tabela 1. Planilha orçamentaria.

Orçamento	Certifier	Digit.Ink	Criação de um site	Excel e word
Valor mensal	R\$ 666,40	N/A	R\$ 50,00	R\$ 60,00
Valor anual	R\$ 565,60	R\$ 37.500,00	R\$ 1.000,00	R\$ 599,00
Valor unitário	N/A	R\$ 5,00	N/A	N/A
Quatidade de certificado	7500	7500	Ilimitado	Ilimitado
Obs:	Limite de 7500 certificados	5,00 por certificado	-	-

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Através da matriz de decisão, foi possível concluir que a melhor alternativa para a empresa seria a criação de um site, pois se adequaria à qualquer preferência da empresa, variando principalmente em seu custo.

O Certifier é uma ótima alternativa caso a empresa não queria seguir a outra opção, porém sua maior desvantagem é o seu limite de certificados relacionado ao custo. O Digit.unk é mais simples e de difícil entendimento, além da limitação diária de 10 certificados. Enquanto o Excel/Word, apesar do baixo custo, tem um tempo de entrega elevado, resultando em uma alta desconfiança.

Tabela 2. Matriz de decisão.

Matriz de decisão	Certifier		Digit.unk		Excel e Word		Criação de um site	
Critério	Peso	A (Peso x A)	B (Peso X B)	C (Peso x C)	D (Peso x D)			
Custo mensal/anual	0,20	2 0,4	2 0,4	5 1	3 0,6			
Qualidade	0,30	5 1,5	3 0,9	4 1,2	5 1,5			
Tempo de entrega	0,10	5 0,5	1 0,1	1 0,1	4 0,4			
Suporte e antedimento	0,10	4 0,4	2 0,2	4 0,4	5 0,5			
Personalização visual	0,15	4 0,6	3 0,45	4 0,6	4 0,6			
Integração com sistema atual	0,15	5 0,75	2 0,3	3 0,45	5 0,75			
	1	4,15	2,35	3,75	4,35			

Fonte: Elaborado pelos autores.



CONCLUSÃO

A matriz de decisão da forma como foi aplicada mostrou que a opção mais viável a ser escolhida é a criação de um site para a emissão de certificados digitais em grande escala, sendo enviados automaticamente. Uma vez que, a criação do site traz os benefícios como maior integração na empresa, uma vez que suas utilidades seriam livres para a configuração da empresa sem limitações e custos elevados, garantindo a produtividade e viabilidade de todo o processo.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos pelo suporte dos nossos professores Rodrigo Ggante e Evelyn Amanda.