

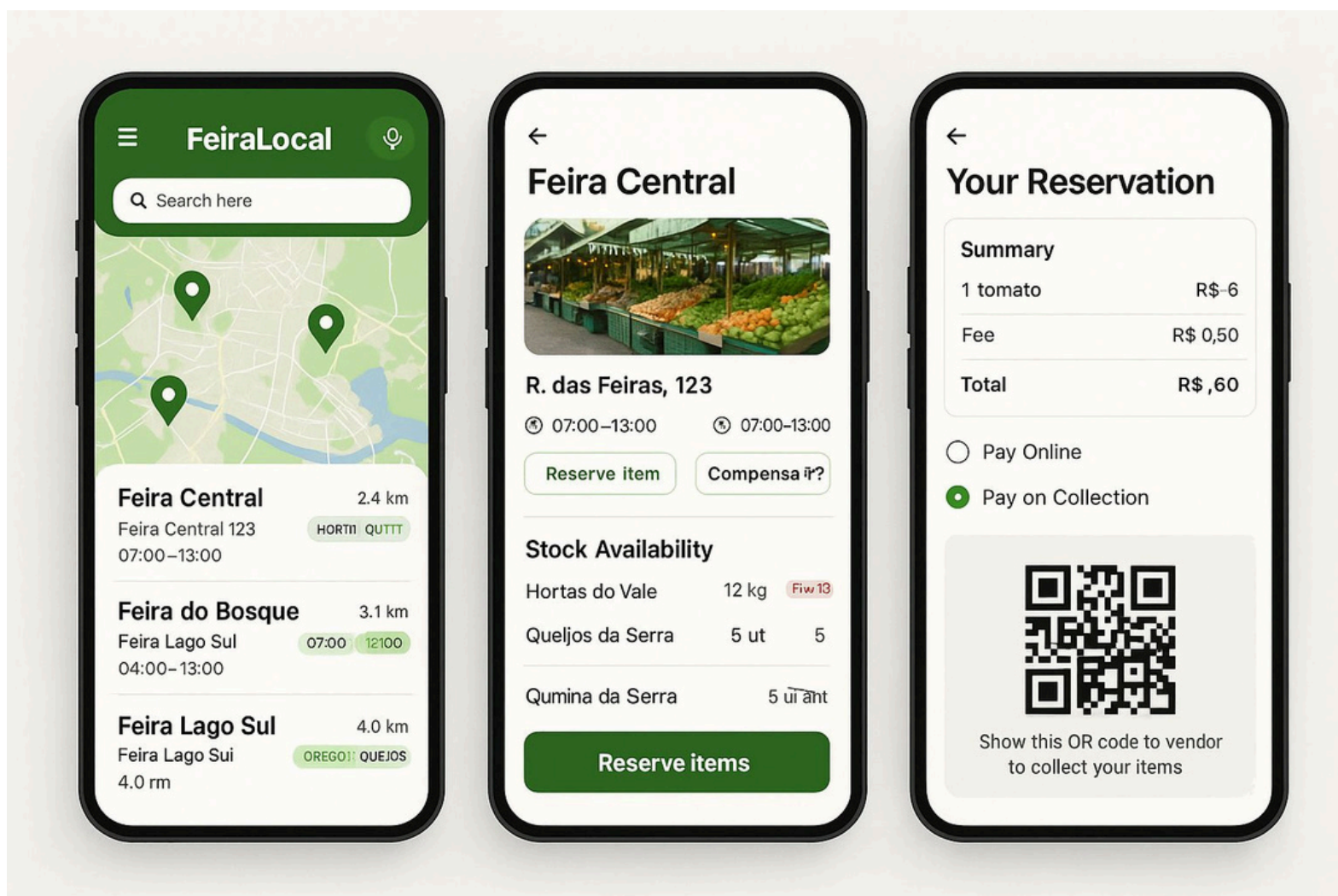
AgroEmpreende

Flávia Helena Coelho de Oliveira - 251094
 Lara Aparecida Milani - 251303
 Maria Laura Macedo Rangel - 250958

Rodrigo Henrique Geraldo

INTRODUÇÃO

O AgroEmpreende é um projeto que propõe a criação de uma plataforma digital — site ou aplicativo — que conecta consumidores a feiras de pequenos produtores locais. A solução permite localizar feiras próximas, visualizar produtos disponíveis por barraca, reservar itens e realizar pagamento online ou na retirada.



JUSTIFICATIVA

A falta de informações claras sobre feiras dificulta o acesso dos consumidores e reduz a previsibilidade dos produtores.

OBJETIVOS e ODS

- Informar sobre feiras.
- Mostrar estoque real.
- Facilitar reservas.
- Validar o MVP.

ODS trabalhadas: 2, 8 e 12.

ORÇAMENTO

| Item | Descrição | Valor (R\$) |
|--------------|--------------------------------------|-------------|
| Hospedagem | Servidor e domínio para o MVP | 150,00 |
| Artes/Design | Criação de telas e materiais visuais | 80,00 |
| Ferramentas | Formulários, QR Code e utilidades | 50,00 |
| Total | | 280,00 |

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

O MVP definiu fluxos de uso, telas principais (mapa, reserva, checkout, QR) e o motor “Compensa ir?”. A validação com usuários considerou metas de reserva, compra, uso do recurso “Compensa”, acurácia de estoque e retenção.

Tabela 1 – Principais Resultados Obtidos

| Principais Resultados |
|---|
| Fluxos definidos: consumidor, produtor e operador |
| Mapa/lista de feiras e página de detalhes |
| Motor 'Compensa ir?' estruturado |
| Telas base: mapa, reserva, checkout e QR |
| Painel concierge para estoque |

Tabela 2 – Metas de Validação

| Métrica | Meta |
|-----------------------|--------|
| Reserva → Check-in | 40–60% |
| Visita → Compra | 20–35% |
| Uso do 'Compensa ir?' | 15–25% |
| Acurácia do estoque | ≤ 20% |
| Retenção (30 dias) | 10–15% |

CONCLUSÃO

Digitalizar feiras facilita o acesso, melhora a organização e fortalece pequenos produtores.

PERSPECTIVAS (OPCIONAL)

App nativo, mais feiras, integração de estoque e novos indicadores.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos participantes dos testes produtores locais e à instituição acadêmica que apoiou o desenvolvimento do protótipo do FeiraLocal.