

REDEFININDO ESPAÇOS

Estudo de Reestruturação de Layout em uma Loja de Moda

Larissa Caroline Corrêa – 180920
Lucas dos Santos Tostes – 171998
Pedro Henrique Fogaça Santos – 190165

Willians Cesari Rizzo

INTRODUÇÃO

Este estudo investiga a reestruturação do layout em uma loja de moda, explorando sua importância na experiência do cliente e no sucesso do negócio. Busca-se compreender como a otimização do espaço físico pode influenciar positivamente o comportamento do consumidor e as decisões de compra. A análise abrange desde a avaliação do espaço disponível até a implementação de estratégias de merchandising visual. A importância deste estudo reside não apenas na melhoria da eficiência operacional e no aumento das vendas, mas também na criação de uma experiência de compra memorável.

Figura 1. Layout original

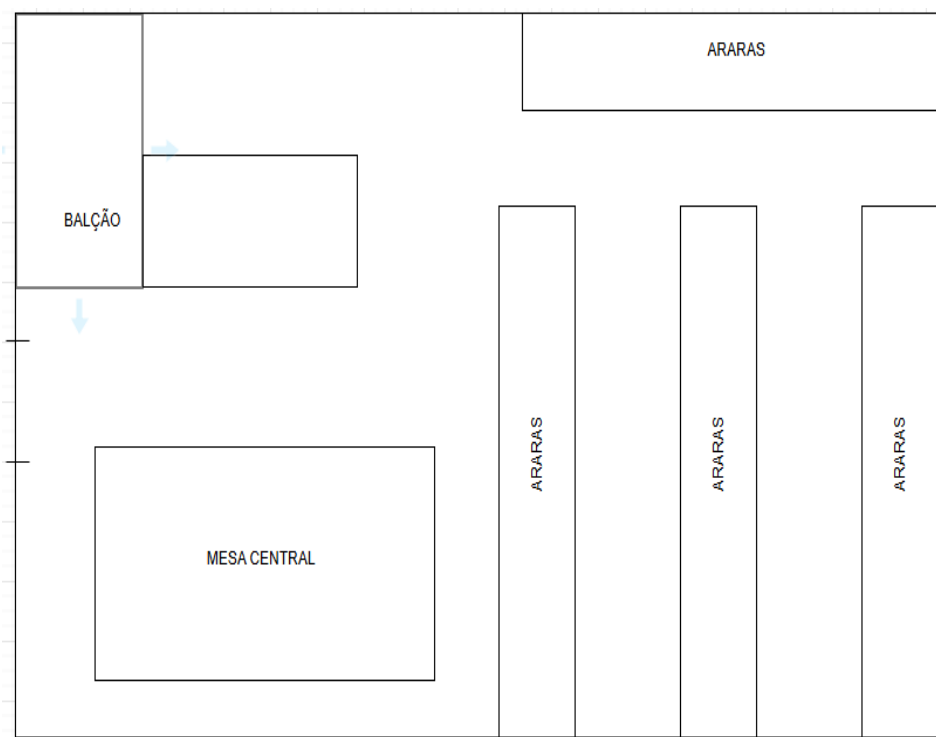
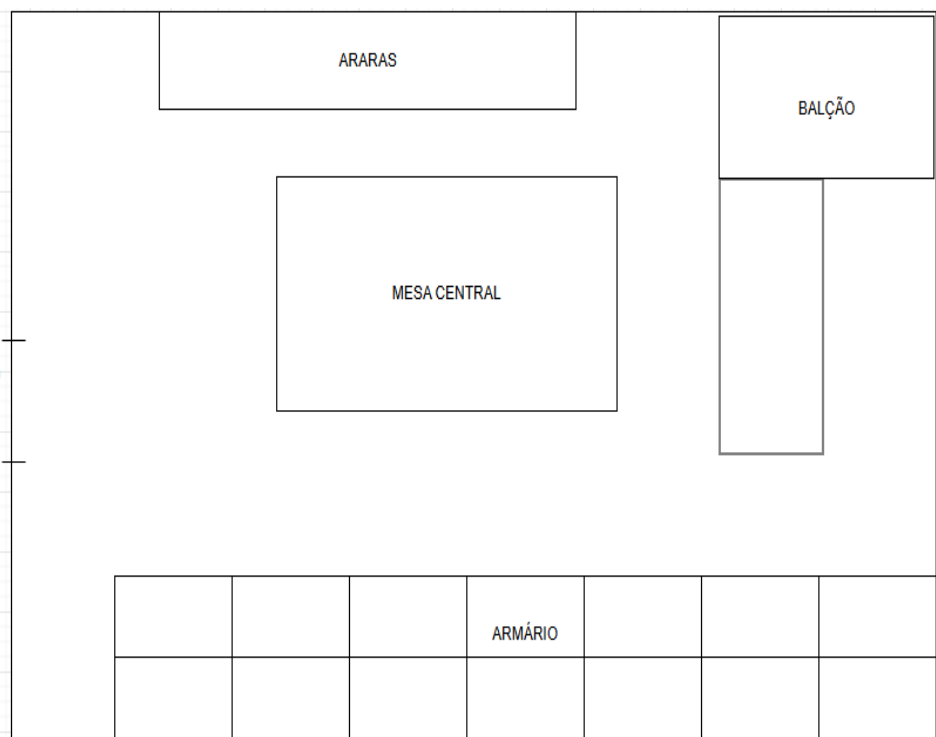


Figura 2. Layout reestruturado



Fonte: Elaborado pelos autores.

JUSTIFICATIVA

A motivação do grupo para este projeto surge do reconhecimento da importância do layout da loja como diferencial estratégico. Buscamos explorar como sua reestruturação pode melhorar a experiência do cliente e impulsionar o desempenho do negócio.

OBJETIVOS e ODS

Observamos e identificamos áreas de melhoria no layout atual da loja de moda, construímos e implementamos um novo layout que otimize a experiência do cliente e aumente a eficiência operacional, e, por fim, avaliamos o impacto da reestruturação nas vendas e na satisfação do cliente. Este esforço está alinhado com diversos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), em especial o ODS 9, que busca promover a indústria, a inovação e a infraestrutura, o ODS 12, voltado para consumo e produção responsáveis, e o ODS 17, que preza por parcerias e meios de Implementação.

ORÇAMENTO

Tabela 1. Custos estimados.

Item	Descrição	Custo Estimado (R\$)
Materiais e Equipamentos	Materiais para construção e decoração	R\$ 9.000,00
	Mobiliário e expositores	R\$ 16.000,00
	Equipamentos de segurança e sinalização	R\$ 1.300,00
Mão de Obra	Equipe de construção e instalação	R\$ 12.000,00
	Designer de interiores ou consultor de layout	R\$ 4.000,00
Custos Indiretos	Custos administrativos e de gestão do projeto	R\$ 2.000,00
	Despesas de transporte e logística	R\$ 1.500,00
Despesas Adicionais	Contingências para imprevistos	10% do total
Total Estimado		R\$ 50.380,00

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Utilizamos o aumento nas vendas como indicador direto do sucesso do projeto, enquanto o tempo médio de atendimento refletiu a eficiência operacional. Além disso, a satisfação do cliente foi medida por meio de uma escala de classificação, proporcionando uma avaliação qualitativa da experiência do cliente pós-implementação das mudanças. Essas métricas proporcionaram uma compreensão abrangente do desempenho do novo layout e sua aceitação pelos clientes.

Tabela 1. Resultados Qualitativos.

Classificação (1-5)	Porcentagem de Clientes
5 (Muito Satisfeito)	75%
4	15%
3	5%
2	3%
1 (Insatisfeito)	2%

Fonte: Elaborado pelos autores.

Tabela 2. Resultados Quantitativos.

Métrica	Antes da Implementação	Depois da Implementação
Vendas (R\$)	R\$ 11.000,00	R\$ 14.000,00
Tempo Médio de Atendimento (min)	7	4

Fonte: Elaborado pelos autores.

CONCLUSÃO

Após uma análise detalhada, concluímos o êxito dos objetivos do projeto. Identificamos áreas de melhoria no layout, desenvolvemos e implementamos um novo design eficiente, e avaliamos seu impacto positivo através de métricas quantitativas e qualitativas. As conclusões destacam que a reestruturação não apenas atendeu, mas superou as expectativas, melhorando a eficiência operacional e proporcionando uma experiência de compra mais satisfatória, fortalecendo a competitividade da loja no mercado de moda.

PERSPECTIVAS (OPCIONAL)

Aprimoraremos nosso projeto com análise contínua, feedback estruturado, e a adoção de tecnologias avançadas, tais como um Sistema de Realidade Aumentada (RA), que permite aos clientes experimentar virtualmente roupas e acessórios, e Análise de Dados de Localização, para entender melhor o comportamento dos clientes dentro da loja, e capacitação da equipe. Priorizaremos a eficiência e aprimoraremos a experiência do cliente.

AGRADECIMENTOS

Expressamos nossa sincera gratidão ao Professor Willians Rizzo, nosso orientador, e aos colegas de curso, pela colaboração e apoio. Agradecemos à instituição de ensino por fornecer os recursos necessários para realizar nossa pesquisa e concluir esta monografia. Nosso profundo obrigado a todos que contribuíram para este projeto de alguma forma.