

CHATBOTIA: AUTOMATIZAÇÃO DE ATENDIMENTO AO CLIENTE COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Eduardo Martins Alcântara 210219
Gabriela Zala Coutinho Arruda 212191
Lucas Ferreira 223026

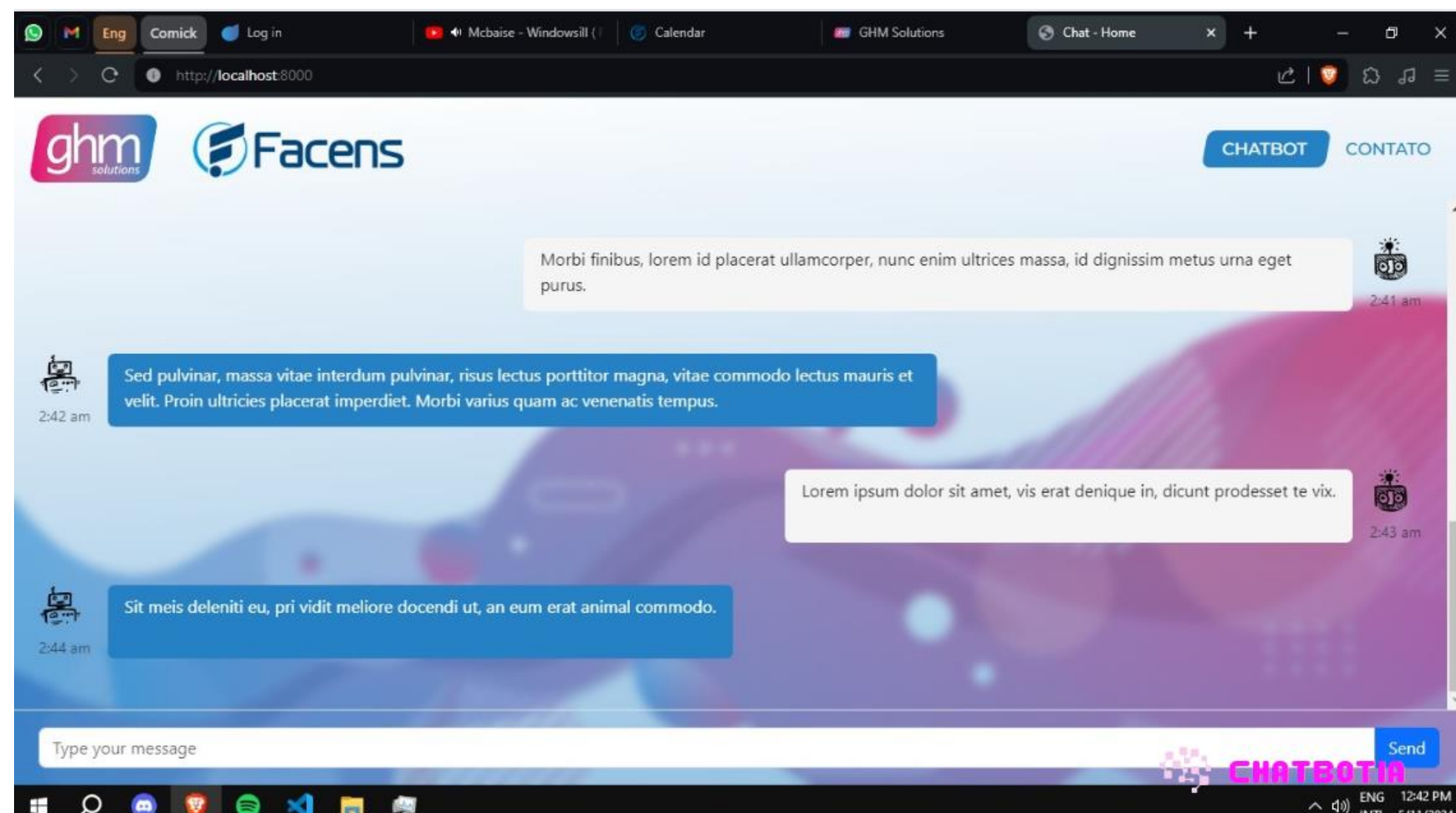
Nicolas Barsalini 222259
Pedro Ghiotti Martins 200256

Marcos Fabio Jardini

INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é desenvolver um MVP (Produto Mínimo Viável) de um chatbot para automatizar a criação de propostas comerciais, visando otimizar o processo de vendas e melhorar a experiência do cliente.

Figura 1. Protótipo construído.



Fonte: Elaborado pelos autores.

JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento do projeto foi motivado por diversas necessidades e oportunidades identificadas pelo grupo. Observamos um aumento significativo na demanda por serviços de atendimento ao cliente mais eficiente e rápidos.

OBJETIVOS e ODS

Além disso, o projeto está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especificamente o ODS 8 - Trabalho Decente e Crescimento Econômico, ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura, e ODS 12 - Consumo e Produção Responsáveis. Por exemplo, o ODS 8 é atendido porque a automação melhora a eficiência e cria novas oportunidades de trabalho especializado. O ODS 9 é relevante devido à inovação tecnológica e melhoria da infraestrutura digital. O ODS 12 é abordado através da eficiência operacional e uso sustentável de recursos.

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Realizar teste unitários, integração e aceitação para garantir a qualidade e o funcionamento adequado do chatbot. Validar o desempenho do sistema em cenários reais de interação com os usuários, coletando feedbacks e realizando ajustes conforme o necessário.

Foram realizadas interações para aprimorar a interface e as funcionalidades do chatbot, com a implementação de algoritmos e uma estrutura para garantir uma experiência única ao usuário

Figura 2. Planejamento de tarefas usando o software Trello.



Fonte: Elaborado pelos autores.

ORÇAMENTO

Tabela 1. Orçamento estimado.

Salário da equipe	R\$ 7.800,00
Plataforma de desenvolvimento	R\$ 2.250,00
Infraestrutura	R\$ 450,00
Ferramentas e softwares	R\$ 700,00
Outros custos	R\$ 300,00
Total	R\$ 11.500,00

Fonte: Elaborado pelos autores.

CONCLUSÃO

O desenvolvimento do MVP do chatbot de propostas comerciais será um investimento valioso, reduzindo tempo e custo de vendas, melhorando a experiência do cliente e potencialmente aumentando as vendas.

AGRADECIMENTOS

