

# Implementação de Sistema de Produtos em Tempo Real

Grupo

3

CP904TIN2

Alan Silva Furquim RA: 200049  
Beatriz Tiemi Hashimoto RA: 200238  
Davi Oliveira da Silva RA: 200913  
Eduardo Candioto Fidelis RA: 200847  
José Guilherme Lima RA: 200785  
Larissa Marques Molina RA:200681  
Vitor Augusto de Lima Soares RA:200327  
Prof. Marco Antonio Montebello Junior



## INTRODUÇÃO

Atualmente, anúncios online são essenciais para vendedores que atuam de maneira remota, dado que a maioria das pessoas possui um celular com acesso à internet, tornando o direcionamento preciso da propaganda crucial.

Identificar quais potenciais clientes podem se interessar pelo produto é um conhecimento indispensável nos dias de hoje. Assim, este projeto visa auxiliar os comerciantes a direcionar seus anúncios na internet de forma mais eficaz.

Figura 1. O mundo na palma das mãos



## JUSTIFICATIVA

Este trabalho foi desenvolvido com o objetivo de aumentar o lucro do vendedor e melhorar a experiência do cliente, exibindo apenas anúncios online que sejam de seu interesse.

## OBJETIVOS

- Trazer melhores resultados para comércios que vendem de maneira remota.
- Aplicar os conhecimentos obtidos em bancos de dados não relacionais de maneira prática.

## ORÇAMENTO

O orçamento foi utilizado em dois diferentes itens, sendo eles o servidor Couchbase e os desenvolvedores.

Tabela 1. Orçamento.

Qtd.	Item	Valor	Total
1	Couchbase	\$0,56/h	R\$1600,00
1	Desenvolvedor	R\$500,00	R\$500,00
	Final		R\$2100,00

## RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Com o projeto finalizado, foram utilizadas métricas para validar o funcionamento de todas as funções, como a captação de cliques dos usuários e, principalmente, a recomendação de anúncios personalizados.

Os dados foram obtidos a partir de testes internos realizados pelos desenvolvedores, com o objetivo de garantir a qualidade e a eficácia do projeto.

Figura 2. Dados dos cliques.

```
SELECT `user_id`, `timestamp`, `search_query`, `results`
FROM `default`
WHERE `type` = `search_history` AND LOWER(`search_query`
ORDER BY `timestamp` DESC;
```

✓ success

N Table Chart Plan Plan Text

```
{
  "click_timestamp": "2024-05-12T07:50:16.817084",
  "product_id": "prod3391"
},
{
  "click_timestamp": "2024-05-12T07:49:32.817084",
  "product_id": "prod8159"
},
{
  "click_timestamp": "2024-05-12T07:53:42.817084",
  "product_id": "prod6964"
}
```

Tabela 2. Dados obtidos.

Dado	Status
Item visto	✓
Item acessado	✓
Data do acesso	✓
Horário do acesso	✓
Usuário logado	✓
Pesquisas realizadas	✓
Data e hora da pesquisa	✓

## CONCLUSÃO

Após todas as validações, foi possível observar que o projeto pode atingir seus objetivos iniciais, mas que também tem um grande espaço para melhoria, principalmente na parte de volume de dados, que atualmente é limitada.

Para versões futuras o foco será aumentar a capacidade dos servidores para poder captar ainda mais informações, atendendo um número exponencialmente maior de usuários e lojas online.

## AGRADECIMENTOS

Agradecimentos especiais ao professor Marco Antonio Montebello Junior, que deu todo o suporte e conhecimento necessário para a conclusão do projeto.