

PLATAFORMA DE CRIAÇÃO AUTOMÁTICA DE PROPOSTAS COMERCIAIS

André Lucas Costa Pereira – 200431
Arnald Souza – 236114
Bruno Targa – 211702
Gustavo Brandão – 210349

Jeferson Oliveira Moreira – 212148
Matheus Diogo Teixeira – 190435
Rodolfo Augusto Doyle Romano – 190039

Prof. Marcos Fábio Jardimi

INTRODUÇÃO

O projeto é a criação de uma plataforma de Criação Automática de Propostas Comerciais inovadora que ajuda a enfrentar os problemas associados à escala, tempo e esforço necessários para criar propostas personalizadas de alta qualidade. Em suma, a solução é projetada para automatizar o processo de criação de propostas, tornando-as mais rápidas e precisas e adaptando-as automaticamente às preferências do cliente.



Figura 1. Tela inicial.

Fonte: Elaborado pelos autores.

JUSTIFICATIVA

A motivação do grupo para desenvolver este projeto está centrada na necessidade de enfrentar os desafios associados ao tempo, escala e esforço para criar propostas comerciais personalizadas de alta qualidade. Automação e inteligência artificial são áreas-chave para simplificar processos e melhorar a eficiência operacional.

OBJETIVOS e ODS

ODS 9 - Promover a inovação tecnológica, contribuindo para o desenvolvimento de infraestrutura e indústria sustentáveis.

ODS 8 - Aumentar a eficiência operacional das empresas e promover a igualdade de, apoiando o crescimento econômico sustentável.

ORÇAMENTO

Item	Detalhes	Custo (R\$)
Servidor	Configuração do Servidor e Banco de Dados	50
Consulta API	Integração com Sistemas Externos (ex. consulta API)	25
Horas Trabalhadas	Somatório das horas trabalhadas em todas as tarefas	500
Banner	Impressão gráfica	75
Total Geral		650

Figura 2. Tabela de orçamento.

Fonte: Elaborado pelos autores.

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

A automação de tarefas repetitivas e a geração rápida de propostas personalizadas reduziram o tempo necessário para elaborar documentos comerciais, aumentando assim a produtividade e permitindo que as equipes se concentrem em atividades mais estratégicas. A capacidade de adaptar as propostas às necessidades dos clientes de forma precisa e rápida contribuiu para reduzir o desperdício de recursos e minimizar o impacto ambiental das atividades comerciais.

A rapidez na geração de propostas e a qualidade do conteúdo gerado automaticamente como aspectos-chave que contribuíram para sua satisfação e eficácia no trabalho.

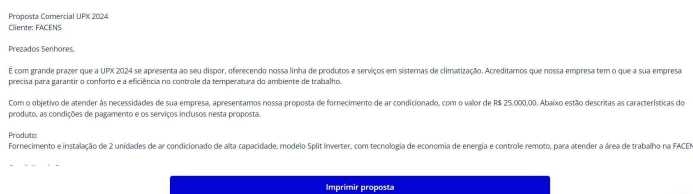


Figura 3. Exemplo de proposta.

Fonte: Elaborado pelos autores.

CONCLUSÃO

A Plataforma de Criação Automática de Propostas Comerciais representa uma inovação significativa, promovendo eficiência operacional, satisfação do cliente e práticas empresariais sustentáveis. Em resumo, a plataforma demonstra como a tecnologia pode transformar o cenário empresarial, impulsionando eficiência, inovação e ética.

AGRADECIMENTOS

Prof. Marcos Fábio Jardimi
GHM Solutions