

Plataforma de eventos – WIG (Where I Go?)

12

UP015TIN1

João Matheus de Jesus Mendes RA: 210166

Lucas Fernandes Tolotto RA: 211046

Rafael Ramos do Rosário RA: 210814

Pedro Henrique Todineyb Santos RA: 210131

Prof. Lucas Nunes Monteiro

INTRODUÇÃO

Diante das mudanças climáticas eventos climáticos severos começam a acontecer como as enchentes no Rio Grande do Sul em que 469 municípios foram afetados por fortes chuvas que afetaram 2342460 pessoas e deixaram 163 mortos. Diante dessa realidade a tecnologia se faz necessária em diversas áreas a fim de mitigar tais efeitos. **“Não podemos resolver a crise climática sem a tecnologia, mas também não podemos resolver a crise climática apenas com a tecnologia.”** (Gates, 2021)

Nesse panorama, eventos produzem grandes toneladas de lixo, como exemplo do **Rock in Rio em 2019 em que no dia foram recolhidos 162,2 toneladas de lixo** apenas nos primeiros dias de evento . Tendo esse panorama, se fazem necessários incentivos para a pratica de tais atividades mais sustentáveis.

JUSTIFICATIVA

Desenvolver um aplicativo que visa ter impacto no planejamento de eventos mais sustentáveis.

OBJETIVOS

- Recomendar eventos considerando proximidade e gosto dos usuários.
- Promover eventos mais sustentáveis.
- Fazer uma plataforma de fácil uso e responsivo.
- Facilitar acesso a dados de eventos e suas descrições.

ORÇAMENTO

Levando em consideração que o projeto é uma plataforma web, os principais custos vem da infraestrutura para colocar a plataforma em produção

Para a hospedagem do back-end e do front-end, foi utilizado a Vercel no plano free, porém, para o banco de dados foi utilizado o serviço Amazon RDS que gerou um custo mensal de 4\$ dólares.

É importante notar que quanto mais a plataforma crescer em usuários, esses custos vão aumentar tanto na **Vercel** quanto na **AWS**.

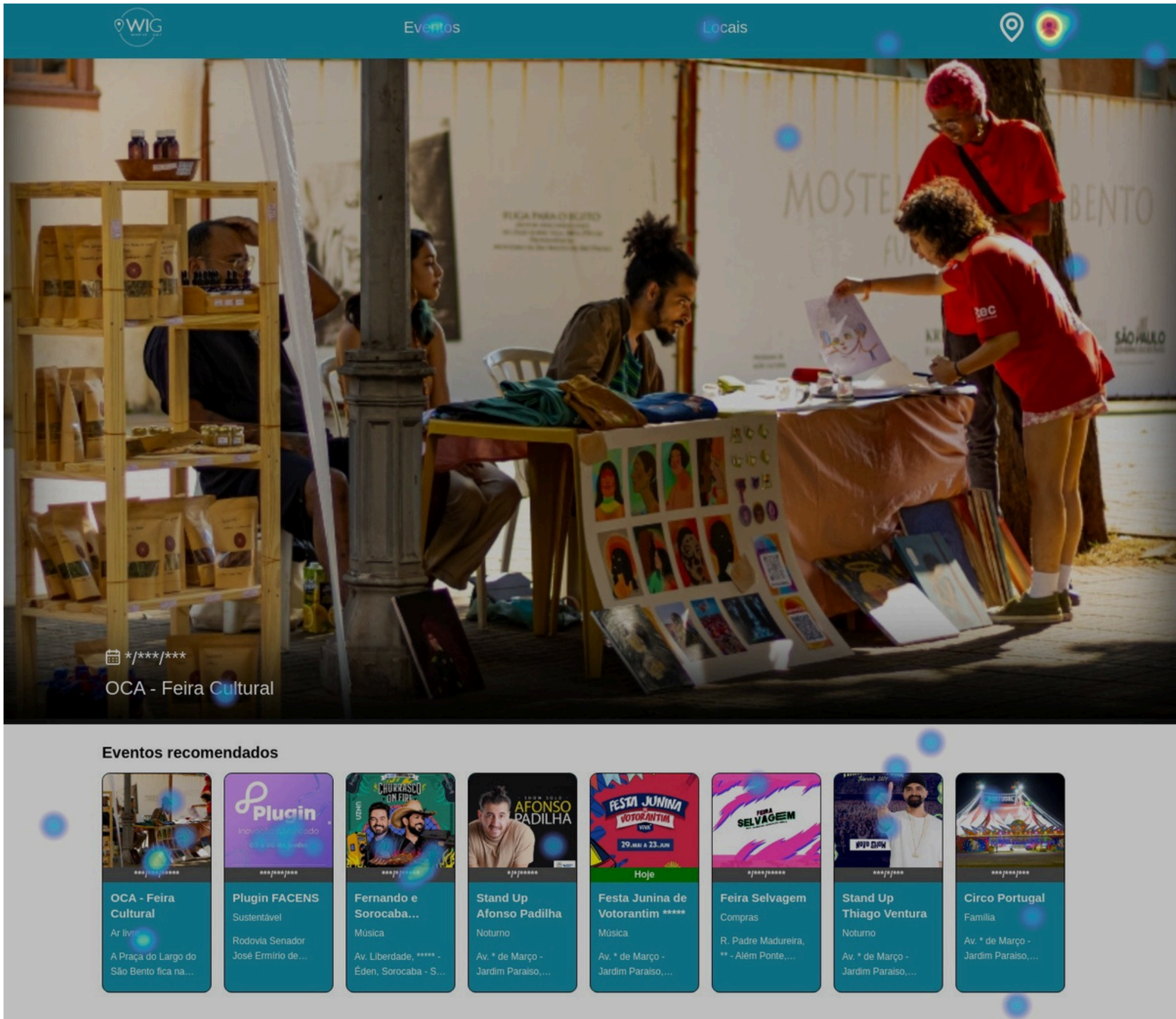


RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Foi utilizado o hotjar para metrificar os resultados do projeto, obtendo-se os seguintes resultados:



Além disso, foi possível perceber nos mapas de calor que grande parte dos cliques foram direcionados as ações de logar e ver os eventos recomendados, movimento planejado pelo grupo.



CONCLUSÃO

Conclui-se que o projeto foi um sucesso, apesar das perspectivas de melhoria os objetivos foram atingidos e a confecção do projeto se decorreu bem durante as sprints, além disso, o grupo pôde obter conhecimento valioso sobre novas tecnologias e métodos de gestão durante o projeto, podendo aproveitar disso em aplicações futuras