

SISTEMA DE RECOMENDAÇÃO DE LOJA ONLINE

GRUPO 2

Giovanni Bortolosi de Seabra RA: 173064

Davi Alexandre Dias RA: 180508

CP904TIN2

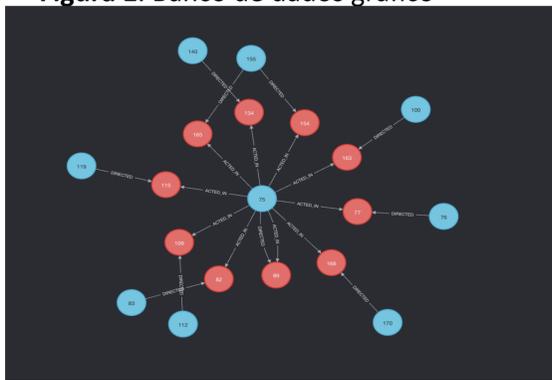
Prof. Marco Montebello



INTRODUÇÃO

O grupo criou um sistema de recomendação de produtos para lojas online, assim possibilitando uma melhor experiência do usuário e maior conversão de vendas. O banco de dados escolhido foi o Neo4j.

Figura 1. Banco de dados gráfico



JUSTIFICATIVA

Melhorar a experiência do usuário com produtos realmente relevantes para ele, e assim vender mais.

OBJETIVOS

- Melhorar a experiência do usuário
- Aumentar a taxa de conversão de vendas
- Aumentar o lucro da loja

ORÇAMENTO

Todo o projeto foi desenvolvido usando ferramentas gratuitas, sendo assim, não foi gasto nada para a execução desse projeto.

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

O grupo focou o desenvolvimento na estruturação do banco de dados e todas as tabelas e consultas necessárias para a implantação do sistema porém não foi possível colocar em prática em uma loja online.

Mas baseamos o desenvolvimento em pesquisas de UX/UI para desenvolver um sistema realmente relevante.

CONCLUSÃO

Como esse é um banco de dados gráfico facilita a visualização dos produtos e seus relacionamentos também permite alta escalabilidade que é necessário em lojas online que possuem estoque grande e muitos clientes.

Um sistema de recomendação de produtos melhora muito a experiência do usuário e ajuda a loja a vender mais.

AGRADECIMENTOS

Agradecer ao Prof. Marco Montebello pelo apoio no desenvolvimento desse projeto.