

4GRO: SOLUÇÕES E GESTÃO EM AGROECOLOGIA

GRUPO 2

Adriano A. Furquim RA: 200878
Giovanna S. P. Santos RA: 200839
Letícia F. S. Santos RA: 200854
Naely V. C. Magalhães RA: 200945



UP030TTM1

Prof. Gustavo de Castro Carvalho
Prof. Marco Aurélio Euflauzino Maria

INTRODUÇÃO

No Brasil, um país reconhecido por sua vasta extensão de terras férteis e ricas, a agricultura desempenha um papel fundamental na segurança alimentar e no desenvolvimento econômico. Com cerca de 5 milhões de produtores rurais em todo o país (IBGE, 2021) e aproximadamente 25.097 produtores agroecológicos distribuídos em todas as regiões (TORDIN, 2021), a agroecologia tem ganhado destaque. Essa abordagem desempenha um papel importante na promoção da agricultura sustentável e na preservação dos recursos naturais.

Atualmente, há várias plataformas para gestão de propriedades agrícolas, porém nenhuma direcionada às demandas específicas de um produtor agroecológico. Com o propósito de facilitar a prática agroecológica, neste trabalho será abordado o desenvolvimento do site da empresa fictícia 4GRO, que surge como solução para a gestão agrícola agroecológica, priorizando a sustentabilidade e eficiência, com seu papel fundamental na otimização de recursos e na preservação do meio ambiente através da gestão eficaz.

JUSTIFICATIVA

A justificativa para este projeto consiste na necessidade de suprir a falta de gestão especializada e plataformas de suporte para produtores agroecológicos, visando aprimorar a sustentabilidade e eficiência na gestão das propriedades agrícolas de médio e pequeno porte.

OBJETIVOS

Fornecimento uma plataforma abrangente para a gestão agrícola com foco em agroecologia, auxiliando os produtores na otimização de recursos e na preservação do meio ambiente.

ORÇAMENTO

O preço médio de mercado para colocar o site no ar e obter um domínio é de R\$ 46,00, conforme nossas pesquisas (apresentadas na Tabela 1). No entanto, neste projeto, conseguimos realizar a etapa de criação e desenvolvimento sem custos adicionais, resultando em um custo total de R\$ 00.

Tabela 1. Orçamento.

Site	Plano	Preço/mensal
Google	Business Starter	R\$ 35
Wix	Business Ilimitado	R\$ 39
Hostinger	Business	R\$64

Fonte: Elaborado pelos autores.

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

O desenvolvimento do site e plataforma envolveu a definição de requisitos para atender às necessidades dos produtores agrícolas. A plataforma é intuitiva e amigável, com o site descrevendo os serviços e pacotes de cadastro (Figura 1). Ela coleta dados sobre operações agrícolas, análises de solos e mapeamento de cultivos, oferecendo recomendações personalizadas.

Figura 1. Pacotes do site da 4GRO.



Fonte: Elaborado pelos autores.

CONCLUSÃO

Embora a plataforma ainda não esteja em total funcionamento, é possível vislumbrar seu potencial impacto positivo tanto no contexto social quanto ambiental. O desenvolvimento do site da 4GRO representa um marco importante na jornada rumo a soluções que auxiliam no desenvolvimento de produtores agrícolas, promovendo cada vez uma produção de recursos e alimentos mais sustentáveis.

PERSPECTIVAS

Para garantir uma maior eficácia do site, novas atualizações, medidas de segurança de dados e a integridade da plataforma serão investidos futuramente em uma equipe de desenvolvimento de softwares e segurança cibernética, garantindo a confidencialidade das informações e a conformidade com as regulamentações de privacidade de dados antes de seu lançamento.

AGRADECIMENTOS

Os agradecimentos do grupo vão para a Facens, nossos queridos professores, e a todos àqueles cujo apoio e incentivo foram fundamentais para o desenvolvimento deste projeto. Suas contribuições foram inestimáveis e fizeram toda a diferença em nossa jornada.