

CONSULTORIA PARA A EMPRESA V8 AUTOMOTIVE: MAPEAMENTO DE PROCESSO DE MARKETING FOCADO NA COMUNICAÇÃO.

Fernanda Yumi Osiro – 200017
Miguel Batista Heitor – 200794
Pedro Henrique Ribeiro – 200797

Renan Alcantara Lima – 200653
Ricardo Luis Alciati Bueno – 200703

Professora Orientadora: Evelyn Amanda de Abreu Lopes Ramos

INTRODUÇÃO

O projeto desenvolvido trata de uma estruturação no mapeamento de processos focado na comunicação para a empresa “V8 Automotive”, uma corporação que possui como propósito turbinar o mercado de reposição automotiva com industrialização de Kits, Coxins e Buchas e distribuição de componentes.

O principal desafio se baseia na otimização no modo de divulgação das informações relacionadas aos lançamentos de novos produtos e catálogo de peças disponíveis de forma a agilizar o processo de comunicação e manter uma conexão próxima com seus clientes.

JUSTIFICATIVA

A principal motivação para o desenvolvimento do projeto está ligada na melhoria do processo de marketing para a empresa mentora a fim de possibilitar um contato mais próximo entre a corporação e seus clientes.

OBJETIVOS

Dentre os objetivos do projeto, destacam-se a construção de um BPMN para mapear o processo de comunicação, identificação de melhorias e otimização do fluxo para garantir agilidade, produtividade e assertividade na operação.

ORÇAMENTO

Tabela 1. Orçamento do Projeto.

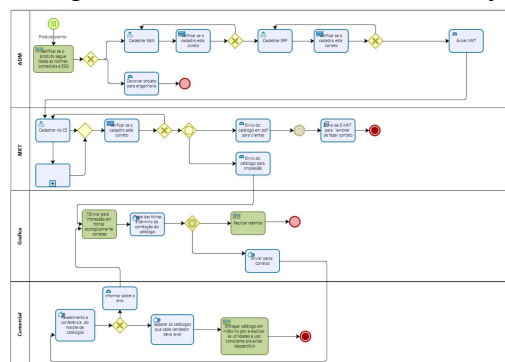
Orçamento V8 Automotive		
Salário do colaborador responsável pelo marketing	R\$ 3.500,00	Mensal
Vale Transporte	R\$ 500,00	
Vale Alimentação	R\$ 600,00	
Plano de saúde	R\$ 350,00	
Encargos trabalhistas	R\$ 1.400,00	
Plataforma RD Station	R\$ 389,00	
TOTAL	R\$ 6.739,00	

Fonte: Elaborado pelos autores.

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

Os resultados deste projeto apontam melhorias notáveis na comunicação entre a empresa mentora e seus clientes. Com a construção de um BPMN, foi possível otimizar o fluxo dos canais de comunicação, os quais resultaram em agilidade no envio de informações e divulgação de novos produtos, aumentando a satisfação dos clientes.

Figura 1. BPMN do Processo de Comunicação.



Fonte: Elaborado pelos autores.

CONCLUSÃO

Conclui-se que investir em aprimoramentos contínuos na comunicação é crucial, uma vez que a reputação da empresa depende cada vez mais das inovações e melhorias a fim de proporcionar aos clientes a melhor qualidade nos produtos e serviços.

As estratégias inovadoras resultaram em respostas mais rápidas às necessidades dos consumidores, gerando uma colaboração mais eficiente. Os dados indicam um aumento tangível na satisfação dos clientes, destacando a importância contínua de investir em melhorias na comunicação empresarial.

AGRADECIMENTOS

- Rodrigo Medina
- Evelyn Amanda de Abreu Lopes Ramos

