

CONSTRUCHÓ – BRECHÓ DA CONSTRUÇÃO

Douglas Lopes dos Santos – 236027
 Higor Bertinotti Aranda – 235332
 Kevin Suzuki Scavassin – 235185

Renan Lara Melo - 235268
 Roberto Dutra Fernandes Filho – 235789
 Vitor Jacomini Gaya – 235265
 Yago Vieira da Silva - 235169

Nome do(a) Professor(a) Orientador(a): Rodrigo Henrique Geraldo

INTRODUÇÃO

A "Construchó" é um marketplace inovador que oferece uma experiência única para clientes interessados em materiais de construção. Combinando a ideia de um brechó com o setor de construção, a Construchó se destaca como um destino para aqueles que buscam alternativas sustentáveis e econômicas para seus projetos de construção e reforma. Se você está procurando maneiras de economizar dinheiro, contribuir para a sustentabilidade e encontrar materiais de construção, a Construchó é o seu destino ideal.

Figura 1. Página Principal do Site.



Fonte: Elaborado pelos autores.

JUSTIFICATIVA

O projeto visa diminuir o problema do material residual de obras, os chamados Resíduos da Construção Civil (RCC's). Em dados da Associação Brasileira para a Reciclagem de Resíduos da Construção Civil e Demolição (ABRECON), o Brasil gera cerca de 84 milhões de metros cúbicos de resíduos na construção civil anualmente, no entanto só consegue reciclar cerca de 21% do material produzido diariamente (Gazeta do Povo, 2019).

OBJETIVOS

Diminuir a produção de resíduos gerados por materiais de construção não utilizados que serão descartados, por meio de um site de compra e venda destes produtos onde os anunciantes e compradores são conectados

ORÇAMENTO

Tabela 1. Orçamento Total do Projeto.

PRODUTO:	VALOR:
Hospedagem Dedicada	De R\$500 à R\$2500

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

O resultado foi positivo. Um dos integrantes possui contato com a área de construção e realizou uma pesquisa com contatos que trabalham no ramo. Ao perguntar sobre a proposta do site, grande parte dos entrevistados receberam a ideia de maneira positiva, dizendo que utilizariam o produto para facilitar o comércio dos "restos".

Tabela 2. Pesquisa com pessoas da área.

Nome	Receptividade	Recomendaria
Moacir	Positiva	Depende
Maicon	Negativa	Sim
Chico	Positiva	Sim
Fábio	Negativa	Não
Adilson	Positiva	Sim
Alex	Positiva	Depende
Danilo	Positiva	Sim
Alessandra	Positiva	Sim
Geraldo	Negativa	Não
Gabrielly	Positiva	Sim
Paulo	Negativa	Sim

Fonte: Elaborado pelos autores.

CONCLUSÃO

O projeto desenvolvido proporciona uma experiência na qual o usuário é capaz de realizar publicações sobre seus produtos, além de também poder contar com um catálogo dividido entre setores de materiais, elétrica/hidráulica e acabamento, facilitando a navegação. Por fim, devido a praticidade e benefícios de vender os produtos não utilizados, o projeto atinge seu objetivo de reduzir o descarte destes resíduos, criando uma nova possibilidade de fim para este problema ambiental enfrentado atualmente.

AGRADECIMENTOS

Agradecimento especial aos professores Rodrigo Henrique Geraldo e Talita dos Reis Lopes Berbel.