

INCENTIVANDO O USO DO TRANSPORTE PÚBLICO: CASHBACK COMO ESTRATÉGIA DE FIDELIZAÇÃO

Breno de Pádua Soares – 222500
Deivid Araújo Pontes – 223399
Diogo Francia – 222558

Lucas da Silva Marques – 223402
Lucas de Moraes Silveira – 211668
Raphael Nobuyuki Haga Okuyama – 222808

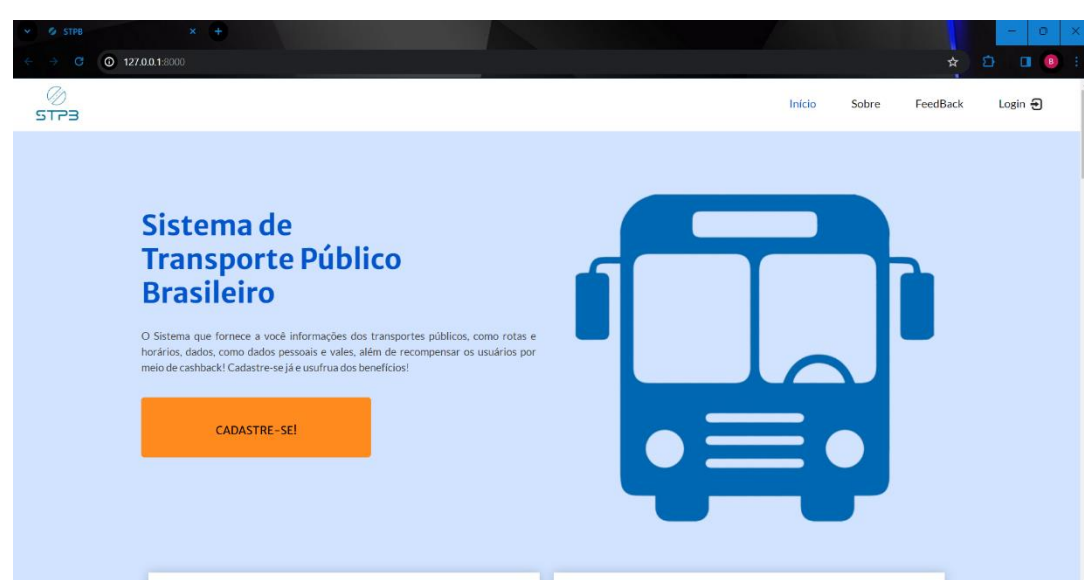
Prof. Dr. Rodrigo Henrique Geraldo

INTRODUÇÃO

O projeto é focado na mobilidade urbana, buscando promover o uso do transporte público como uma alternativa viável e sustentável.

A proposta de um site inovador inclui um sistema de recompensas que não apenas incentiva a adesão aos transportes coletivos, mas também visa melhorar a qualidade de vida nas cidades, reduzindo congestionamentos, emissões de poluentes e contribuindo para um ambiente urbano mais sustentável.

Figura 1. Tela inicial do site.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

JUSTIFICATIVA

Almejava-se altos custos no transporte individual e propusemos usar o cashback para incentivar o transporte público, buscando uma opção vantajosa e sustentável.

OBJETIVOS

O objetivo foi promover o transporte público através do sistema de cashback, desenvolver um site para facilitar as informações de rotas e horários do transporte público e conscientizar sobre os benefícios sociais e ambientais do uso coletivo de transporte nas cidades.

ORÇAMENTO

Tabela 1. Tabela do Orçamento

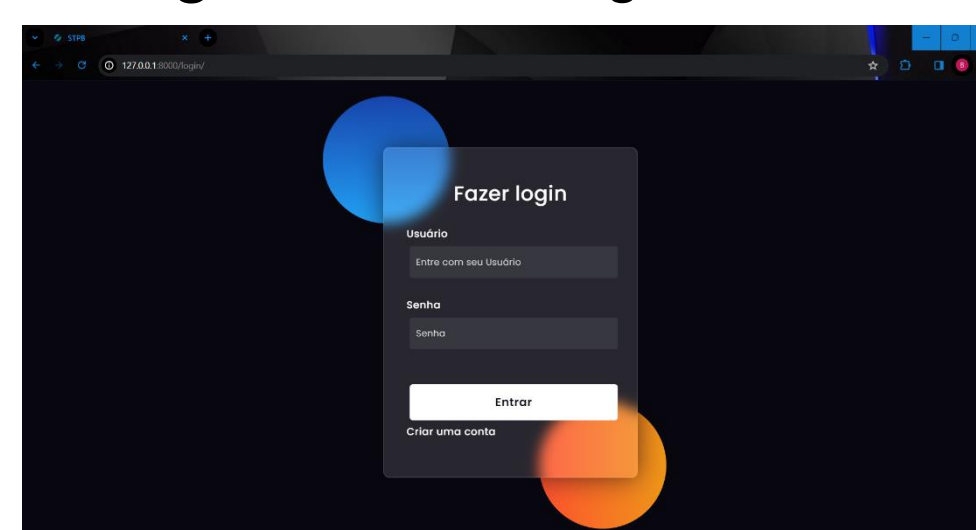
Registro de Domínio			
Preços	Preço 1	Preço 2	Preço 3
Fornecedor	GoDaddy	Namecheap	Bluehost
	R\$ 50 a R\$ 100 por ano	R\$ 40 a R\$ 70 por ano	Após o primeiro ano, pode variar de R\$ 50 a R\$ 70 por ano.
Hospedagem do Site			
Preços	Preço 1	Preço 2	Preço 3
Fornecedor	SiteGround	HostGator	Hostinger
	R\$ 35 a R\$ 75 por mês para planos compartilhados	R\$ 14 a R\$ 30 por mês para planos compartilhados	R\$ 7 a R\$ 50 por mês para planos compartilhados
Design e Desenvolvimento			
Preços	Preço 1	Preço 2	Preço 3
Fornecedor	Freelancer Individual (por hora)	Agência Digital	Empresa de Desenvolvimento Web (por projeto)
	R\$ 125 a R\$ 500 por hora	R\$ 10.000 a R\$ 25.000	R\$ 25.000 a R\$ 50.000
Manutenção contínua			
Preços	Preço 1	Preço 2	
Fornecedor	Manutenção Básica	Manutenção Avançada	
	R\$ 250 a R\$ 1.000 por mês	R\$ 1.000 a R\$ 2.500 por mês	

Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

RESULTADOS E VALIDAÇÃO

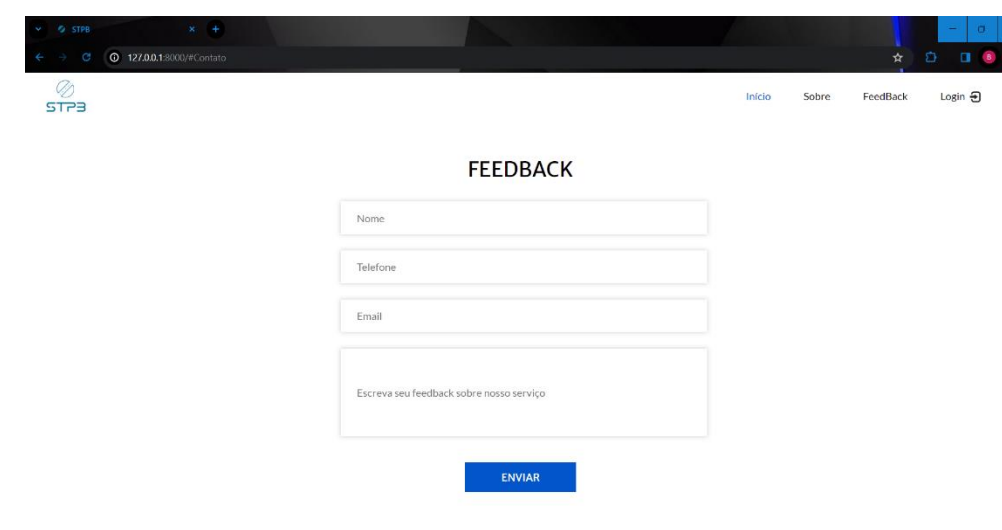
No site, é possível realizar um cadastro, acessar informações sobre o cashback, visualizar e modificar o perfil do usuário, explorar dados das linhas de ônibus e participar do sistema de feedback para compartilhar opiniões. Além disso, há detalhes sobre o site e informações de contato do proprietário disponíveis.

Figura 2. Tela Login do site.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

Figura 3. Tela Feedback do site.



Fonte: Elaborado pelos autores, 2023.

CONCLUSÃO

O projeto obteve êxito no desenvolvimento do protótipo, ele visa promover o transporte público através de um sistema de cashback e informações sobre rotas de ônibus. Além de viável, apresenta benefícios econômicos e ambientais, melhorando a acessibilidade às informações de transporte e contribuindo para uma maior economia, segurança e qualidade de vida dos usuários.

PERSPECTIVAS

Para potencializar o projeto, é possível aprimorar a experiência do usuário, expandir os recursos para funcionar em tempo real, investir em estratégias de marketing e garantir a segurança dos dados.

AGRADECIMENTOS

Como nota de agradecimento, nós do grupo 6 ficamos gratos pelo apoio do professor e instrutor Rodrigo Henrique Geraldo, que pela paciência e atenção dada contribuiu com o andamento do projeto.